

ALGEMENE LEVERINGS-, BETALINGS- EN VERKOOPVOORWAARDEN OGILVY GROEP (NEDERLAND) B.V.

Artikel 1 – Algemeen

- 1.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes en werkzaamheden in de ruimste zin des woords van Ogilvy Groep (Nederland) B.V., gevestigd te Amsterdam aan de Amsteldijk 166 (1079 LH), alsmede alle aan haar verbonden werkmaatschappijen, hierna te noemen: “**Ogilvy**”, alsmede op alle (aanvullende) overeenkomsten tussen Ogilvy en een opdrachtgever, hierna te noemen: “**Opdrachtgever**”.
- 1.2 Onder “Opdrachtgever” wordt in deze Algemene Voorwaarden verstaan iedere natuurlijke of rechtspersoon die met Ogilvy een overeenkomst heeft gesloten respectievelijk wenst af te sluiten en behalve deze diens rechtsopvolgers.
- 1.3 Onder “schriftelijk” wordt in deze Algemene Voorwaarden verstaan per brief, per telefax of langs elektronische weg.
- 1.4 Aanvullende en/of afwijkende voorwaarden, waaronder mede inkoopvoorwaarden worden verstaan, van Opdrachtgever maken geen deel uit van de overeenkomsten tussen Ogilvy en Opdrachtgever en binden derhalve Ogilvy niet, tenzij Ogilvy de voorwaarden van Opdrachtgever schriftelijk geheel of gedeeltelijk aanvaardt.
- 1.5 Aanvullingen op en/of afwijkingen van de Algemene Voorwaarden zijn slechts bindend, indien en voor zover dit uitdrukkelijk schriftelijk is overeengekomen en uitsluitend voor de aanbiedingen, offertes, werkzaamheden en (aanvullende) overeenkomsten waarop zij van toepassing zijn. Met betrekking tot de overige aanbiedingen, offertes, werkzaamheden en (aanvullende) overeenkomsten blijven deze Algemene Voorwaarden onverkort van kracht.
- 1.6 Op verzoek van Opdrachtgever zal Ogilvy aan Opdrachtgever een vertaling van deze Algemene Voorwaarden in het Engels doen toekomen. Mocht er een verschil van mening ontstaan over de uitleg van de inhoud van deze Algemene Voorwaarden, dan zal de Nederlandse versie prevaleren.

- 1.7 Ogilvy is bevoegd wijzigingen aan te brengen in deze Algemene Voorwaarden. De wijzigingen treden in werking op het aangekondigde tijdstip van inwerkingtreding, behalve ten aanzien van voor die datum overeengekomen opdrachten. Ogilvy zal de gewijzigde voorwaarden tijdig aan Opdrachtgever toezenden. Indien geen tijdstip van inwerkingtreding is medegedeeld, treden de wijzigingen jegens Opdrachtgever in werking zodra hem deze wijziging is medegedeeld of kenbaar is geworden, behalve ten aanzien van voor die datum overeengekomen opdrachten.

Artikel 2 – Prijsopgave

- 2.1 Alle door Ogilvy opgestelde aanbiedingen en/of offertes (waaronder prijsopgaven, opgaven, begrotingen en voorcalculaties) zijn vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen. De enkele vermelding van een termijn/datum voor aanvaarding is daarvoor onvoldoende, deze termijn/datum strekt er nimmer toe Ogilvy voor die termijn te binden. Een aanbieding c.q. een offerte kan tot uiterlijk vijf werkdagen na ontvangst van de aanvaarding van Opdrachtgever worden herroepen door Ogilvy.
- 2.2 Aanbiedingen en/of offertes bevatten een kostenopgave, die samenhangt met de in de aanbieding en/of offerte beschreven werkzaamheden en/of leveringen. Opdrachtgever kan geen aanspraak maken op andere werkzaamheden en/of leveringen.
- 2.3 Aanbiedingen en/of offertes van Ogilvy zijn gebaseerd op informatie die door Opdrachtgever is verstrekt. Opdrachtgever staat in voor de juistheid en volledigheid van deze informatie, alsmede dat hij naar beste weten daarbij alle essentiële informatie voor de opzet en de uitvoering van de opdracht heeft verstrekt.
- 2.4 Behoudens herroeping, komt een opdracht pas tot stand doordat Ogilvy, na aanvaarding door Opdrachtgever van de aanbieding en/of offerte, de opdracht schriftelijk accepteert door middel van een opdrachtbevestiging, doorgaans in de vorm van een begroting. De opdrachtbevestiging/begroting wordt geacht de overeenkomst juist en volledig weer te geven. Hierbij is niet van belang of de begroting door Opdrachtgever is ondertekend. Aanvullende afspraken en/of wijzigingen, door wie dan ook gedaan, zijn slechts bindend, indien deze door Ogilvy schriftelijk zijn bevestigd.
- 2.5 Overeenkomsten waarvoor naar hun aard en omvang geen offerte en/of opdrachtbevestiging of begroting wordt gegeven, komen tot stand doordat Ogilvy met de uitvoering daarvan is begonnen.

Artikel 3 – Prijs

- 3.1 Tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen, zijn alle door Ogilvy opgegeven prijzen exclusief BTW, andere belastingen, heffingen en/of rechten en exclusief verzend-, transport- en/of portokosten.
- 3.2 Ogilvy heeft het recht, nadat de overeenkomst is gesloten en bevestigd, de prijs aan te passen, dan wel de overeenkomst te ontbinden, indien zich factoren voordoen die dit rechtvaardigen. Onder bovengenoemde factoren worden onder andere, maar niet uitsluitend, begrepen stijgingen van materiaalprijzen, vervaardigingskosten, kosten van derden (leveranciers) en dergelijke.
- 3.3 Opdrachtgever heeft na kennisgeving van de aanpassing van de prijzen, zoals bedoeld in artikel 3.2, het recht de overeenkomst te ontbinden, indien de aanpassing van de bedongen prijs door Ogilvy plaatsvindt binnen één maand na het sluiten van de overeenkomst, doch slechts indien de prijsstijging een stijging betreft van méér dan 10% ten opzichte van de opgegeven prijzen. Ontbinding door Opdrachtgever dient schriftelijk te geschieden binnen één week na kennisgeving van de aanpassing van de prijzen. Indien Opdrachtgever de overeenkomst niet binnen één week na kennisgeving omtrent de aanpassing van de prijzen schriftelijk heeft ontbonden, worden partijen geacht omtrent de door Ogilvy medegedeelde prijsverhoging overeenstemming te hebben bereikt.

Artikel 4 – Levertijd en leveringscondities

- 4.1 De levertijd, dan wel de uitvoeringstermijn met betrekking tot de te leveren diensten c.q. werkzaamheden zal worden bepaald aan de hand van hetgeen door partijen is overeengekomen. Genoemde termijnen gelden telkens slechts als een indicatie en zijn nimmer te beschouwen als fatale termijnen. Ogilvy is gerechtigd om bij de uitvoering van de te leveren diensten c.q. werkzaamheden derden in te schakelen.
- 4.2 Zodra Ogilvy merkt dat de opgegeven termijn overschreden zal worden, neemt Ogilvy daarover contact op met Opdrachtgever. De verplichtingen van Opdrachtgever blijven onveranderd. Alleen bij excessieve overschrijding van de overeengekomen levertijd dan wel uitvoeringstermijn heeft Opdrachtgever het recht de overeenkomst te ontbinden, tenzij de overschrijding wordt veroorzaakt door overmacht, daaronder tevens begrepen een (te) late aanlevering van informatie, materiaal en/of andere benodigdheden door Opdrachtgever. Opdrachtgever heeft evenwel nimmer aanspraak op enige boete of schadevergoeding.

- 4.3 Ogilvy behoudt zich het recht voor binnen een redelijke tolerantie (redelijk met inachtneming van hetgeen in de branche gebruikelijk wordt geacht) af te wijken van bedongen aantallen, maten en/of de wijze van uitvoering van diensten c.q. werkzaamheden, zonder dat Opdrachtgever recht heeft op levering of terugzending van de verschillen tussen het geleverde en het bedongene, noch bestaat alsdan een recht van Opdrachtgever tot het vorderen van schadevergoeding of ontbinding van de overeenkomst. In het geval Ogilvy zaken speciaal voor Opdrachtgever heeft laten vervaardigen en/of ontwikkelen, is Opdrachtgever verplicht een overmaat en/of ondermaat van 10% te aanvaarden.
- 4.4 Ogilvy behoudt zich het recht voor om in de samenstelling van, respectievelijk aan, door haar te leveren zaken en/of werkzaamheden wijzigingen aan te brengen, indien zij hiertoe op grond van wijzigingen in wet of regelgeving genoodzaakt is.
- 4.5 Ogilvy behoudt zich het recht voor zaken en/of diensten en/of werkzaamheden in gedeelten af te leveren, in welk geval de hierna omschreven betalingsvoorwaarden ook van toepassing zijn op iedere deellevering.

Artikel 5 – Wijziging van de opdracht en meerwerk

- 5.1 Opdrachtgever aanvaardt dat de tijdsplanning kan worden beïnvloed, indien partijen tussentijds overeenkomen om de aanpak, werkwijze of omvang van de opdracht en/of de daaruit voortvloeiende werkzaamheden uit te breiden of te wijzigen. Indien er tussentijdse wijzigingen in de opdracht ontstaan door toedoen van Opdrachtgever, zal Ogilvy de noodzakelijke aanpassingen aanbrengen, indien de kwaliteit van de dienstverlening dit vergt. Indien een dergelijke aanpassing leidt tot meerwerk, zal dit als een aanvullende opdracht in onderling overleg worden beschouwd en schriftelijk aan Opdrachtgever worden bevestigd.

Artikel 6 – Betaling

- 6.1 Betaling van facturen geschiedt op een door Ogilvy aangewezen bank- of girorekening binnen de op de factuur aangegeven betalingstermijn en bij gebreke van een betalingstermijn binnen uiterlijk dertig dagen na factuurdatum. Radio en Televisie productiekosten en ether mediakosten dienen door Opdrachtgever aan Ogilvy te zijn voldaan voorafgaand aan het tijdstip waarop Ogilvy tot betaling van deze kosten aan een derde verplicht is. Ook porto- en andere verspreidingskosten dienen voor verzending c.q. verspreiding door Ogilvy van Opdrachtgever te zijn ontvangen.

- 6.2 Betaling dient te geschieden zonder aftrek van enige korting, bankkosten of schuldvergelijking. Ogilvy behoudt zich het recht voor, indien dit om welke reden dan ook gewenst is, vooruitbetaling en letter of credit dan wel onmiddellijke betaling in contanten te verlangen.
- 6.3 Ogilvy is voorts gerechtigd bij of na het aangaan van de overeenkomst, alvorens verder te presteren, van Opdrachtgever zekerheid te verkrijgen met betrekking tot zowel de betalingsverplichtingen als de overige verplichtingen van Opdrachtgever. Indien Opdrachtgever niet binnen de door Ogilvy gestelde termijn zekerheid verstrekt, heeft Ogilvy het recht de overeenkomst te ontbinden en is Opdrachtgever aansprakelijk voor alle daaruit voortvloeiende schade.
- 6.4 Betaling wordt geacht eerst te hebben plaatsgevonden als het verschuldigde bedrag onherroepelijk op de bank- of girorekening van Ogilvy is bijgeschreven.
- 6.5 Bij gebreke van tijdige betaling is Opdrachtgever vanaf het verstrijken van de betalingstermijn van rechtswege in verzuim en vanaf het intreden van het verzuim rente verschuldigd over het opeisbare bedrag ter hoogte van 1% per maand.
- 6.6 Is Opdrachtgever in gebreke of in verzuim met de nakoming van één of meer van zijn verplichtingen, dan komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte voor rekening van Opdrachtgever. Deze kosten worden gefixeerd op de bedragen berekend aan de hand van Aanbeveling II van het Rapport Voorwerk II, onverminderd het recht van Ogilvy om de werkelijk gemaakte kosten aan Opdrachtgever in rekening te brengen, indien deze het aldus berekende bedrag te boven mochten gaan.
- 6.7 Betaling van een aan een bepaalde verbintenis toe te rekenen geldsom strekt in de eerste plaats in mindering van de kosten, vervolgens in mindering van de verschenen rente en ten slotte in mindering van de oudste openstaande en opeisbare facturen en de lopende rente.

Artikel 7 – Eigendomsvoorbehoud

- 7.1 Ogilvy behoudt zich het eigendom voor van alle door Ogilvy aan Opdrachtgever geleverde zaken, waaronder ook concept ideeën, tekeningen en uitgebrachte adviezen. Het eigendom van de zaken – voor zover aan de orde – gaat eerst op Opdrachtgever over, zodra deze aan al zijn betalingsverplichtingen uit hoofde van deze of gelijksoortige overeenkomsten heeft voldaan en zodra Opdrachtgever de vorderingen van Ogilvy wegens tekortschieten in de nakoming van een zodanige verbintenis heeft voldaan. Opdrachtgever verbindt zich om op het eerste daartoe strekkende verzoek van Ogilvy een bezitloos pandrecht te vestigen op de door Ogilvy aan Opdrachtgever in eigendom geleverde zaken tot zekerheid van alle bestaande en toekomstige vorderingen van Ogilvy, uit welke hoofde dan ook.
- 7.2 Opdrachtgever is, zolang hij bovenstaande vorderingen niet heeft voldaan, niet gerechtigd op de door Ogilvy geleverde zaken ten behoeve van derden een pandrecht of een bezitloos pandrecht te vestigen, deze zaken te vervreemden, te belenen of te verhuren, of op welke wijze of titel dan ook buiten zijn macht te brengen, behoudens het bepaalde in artikel 7.3.
- 7.3 Het is Opdrachtgever toegestaan de zaken binnen zijn normale bedrijfsuitoefening te gebruiken c.q. te verkopen, met dien verstande dat totdat Opdrachtgever de zaken volledig heeft betaald en zijn overige verplichtingen uit hoofde van gelijksoortige overeenkomsten is nagekomen, Ogilvy in de rechten treedt van Opdrachtgever jegens diens afnemers. Onder voormelde rechten zijn uitdrukkelijk begrepen alle vorderingen en eventuele (toekomstige) aanspraken wegens schade aan of verlies van geleverde zaken. Opdrachtgever draagt alsdan, voor zover nodig, deze rechten aan Ogilvy over, welke overdracht Ogilvy aanvaardt.

Artikel 8 – Reclames

- 8.1 Opdrachtgever is verplicht terstond na de in ontvangstneming van de geleverde zaken en/of verrichte werkzaamheden, deze op eventuele tekortkomingen en/of zichtbare gebreken te controleren. Klachten dienen zo spoedig mogelijk en schriftelijk te worden ingediend, doch in ieder geval binnen acht werkdagen na ontvangst van de zaken c.q. oplevering van de werkzaamheden, onder nauwkeurige opgave van de aard en de grond van de klachten, bij gebreke waarvan Opdrachtgever geacht wordt het geleverde te hebben geaccepteerd. Een en ander geldt ook voor klachten over facturen.

- 8.2 In het geval van onzichtbare gebreken dient schriftelijk te worden gereclameerd binnen acht werkdagen nadat de gebreken redelijkerwijs geconstateerd hadden kunnen worden.
- 8.3 Ingeval van klachten is Opdrachtgever verplicht de zaken en/of de opgeleverde werkzaamheden waarover Opdrachtgever klaagt, ter beschikking van Ogilvy te houden. Opdrachtgever is bovendien verplicht zijn medewerking aan een eventueel onderzoek door Ogilvy te verlenen.
- 8.4 Ingebruikneming van zaken geldt als acceptatie. Bovendien kunnen geringe afwijkingen, onder andere in kwaliteit, samenstelling, eigenschappen en kleur, die uit technisch oogpunt onvermijdelijk zijn of die algemeen worden geaccepteerd, nooit grond voor klachten opleveren.
- 8.5 Een klacht geeft Opdrachtgever niet het recht zijn betalingsverplichtingen jegens Ogilvy niet na te komen, dan wel zich op opschorting respectievelijk verrekening te beroepen.
- 8.6 Retournering van zaken en/of opgeleverde werkzaamheden is slechts toegestaan na voorafgaande schriftelijke toestemming van Ogilvy, onder nader door Ogilvy te bepalen voorwaarden. Bij retournering zonder toestemming van Ogilvy geschiedt verzending voor rekening en risico van Opdrachtgever.
- 8.7 Indien een klacht terecht wordt geuit, is Ogilvy uitsluitend verplicht tot het alsnog leveren van het ontbrekende, dan wel de zaken terug te nemen en Opdrachtgever te crediteren voor het desbetreffende factuurbedrag. In geen geval is Ogilvy gehouden tot vergoeding van andere kosten en/of schade.

Artikel 9 – Zorgplicht

- 9.1 Ogilvy zal bij het verrichten van de werkzaamheden voor Opdrachtgever de grootst mogelijke zorgvuldigheid aangaande de belangen van Opdrachtgever in acht nemen. Overeengekomen diensten c.q. werkzaamheden worden door Ogilvy uitgevoerd naar beste inzicht en vermogen, overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap. Van een verbintenis tot een te realiseren resultaat is nimmer sprake.
- 9.2 In het bijzonder draagt Ogilvy, ervan uitgaande dat terzake van de werkzaamheden duidelijke afspraken zijn gemaakt, zorg voor een juiste audio- en/of visuele vormgeving van de communicatie-uitingen en overige materialen en voor de voldoening daarvan aan de terzake

geldende wettelijke voorschriften, gedragsregels, normatieve waarden en richtlijnen, voor zover deze Ogilvy redelijkerwijs bekend kunnen of behoren te zijn.

- 9.3 Indien aan Opdrachtgever modellen, monsters of voorbeelden zijn verstrekt en Opdrachtgever deze modellen, monsters of voorbeelden heeft goedgekeurd, zullen de zaken welke zijn geleverd conform deze modellen, monsters of voorbeelden, worden geaccepteerd door Opdrachtgever, die voorts geen enkele vordering jegens Ogilvy zal hebben op grond van enige tekortkoming in de nakoming van de verplichting, dan wel uit hoofde van non-conformiteit van de afgeleverde zaken. Opdrachtgever is gehouden om door haar gewenste afwijkingen op de modellen, monsters of voorbeelden schriftelijk aan Ogilvy door te geven, waarna Ogilvy nieuwe modellen, monsters of voorbeelden ter goedkeuring aan Opdrachtgever zal voorleggen.
- 9.4 Zaken van derden worden uitsluitend geleverd onder de garantiebepalingen van de desbetreffende derde, die Ogilvy op eerste verzoek aan Opdrachtgever zal verstrekken.

Artikel 10 – Aansprakelijkheid

- 10.1 Behoudens het geval dat er sprake is van opzet of grove schuld van Ogilvy, is Ogilvy nimmer aansprakelijk voor enige door Opdrachtgever geleden schade. Aansprakelijkheid voor gevolgschade, immateriële schade, bedrijfs- of milieuschade, dan wel schade als gevolg van aansprakelijkheid jegens derden wordt echter uitdrukkelijk uitgesloten.
- 10.2 Indien en voor zover, ondanks het hiervoor gestelde, op Ogilvy enige aansprakelijkheid rust, uit welke hoofde dan ook, is deze aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag gelijk aan de netto factuurwaarde van de verrichte werkzaamheden.
- 10.3 Schadeclaims dienen binnen drie maanden na het moment waarop Opdrachtgever de schade heeft kunnen ontdekken, bij Ogilvy schriftelijk te worden gemeld, op straffe van verval van iedere aansprakelijkheid of schadevergoeding.
- 10.4 Een reeks van samenhangende schadeveroorzakende gebeurtenissen geldt voor de toepassing van dit artikel als één gebeurtenis/schadegeval.
- 10.5 Opdrachtgever vrijwaart Ogilvy voor aanspraken van derden wegens schade, opgetreden in verband met door Opdrachtgever aan deze derde geleverde zaken en/of werkzaamheden, dan wel terzake van de juistheid en de feitelijke inhoud van in opdracht van Opdrachtgever vervaardigde

communicatie-uitingen en andere materialen die aan hem zijn voorgelegd, tenzij rechtens komt vast te staan dat deze aanspraken een direct gevolg zijn van grove schuld of opzet aan de zijde van Ogilvy en Opdrachtgever bovendien aantoonbaar dat hem terzake daarvan geen enkel verwijt treft.

Artikel 11 – Annulering

- 11.1 Annulering van een opdracht door Opdrachtgever is in beginsel niet mogelijk. Indien Opdrachtgever niettemin geheel of gedeeltelijk annuleert, is hij gehouden aan Ogilvy alle met het oog op de uitvoering van deze opdracht redelijkerwijs gemaakte kosten (onder andere kosten van voorbereiding en dergelijke) te vergoeden, onverminderd het recht van Ogilvy op vergoeding wegens winstderving en overige schade.
- 11.2 Door Opdrachtgever zijn ingeval van annulering tevens annuleringskosten verschuldigd. Deze bedragen 30% van de hoofdsom, te vermeerderen met BTW.

Artikel 12 – Beëindiging van de overeenkomst

- 12.1 Zowel Opdrachtgever als Ogilvy hebben het recht om een overeenkomst met onmiddellijke ingang te ontbinden, indien de wederpartij in staat van faillissement is verklaard of aan de wederpartij surséance van betaling is verleend, alsmede indien de wederpartij, na daartoe schriftelijk in gebreke te zijn gesteld, in verzuim blijft te voldoen aan één of meer van haar verplichtingen. Voormelde gronden zijn niet limitatief, ook andere zwaarwegende gronden kunnen tot beëindiging van de overeenkomst met onmiddellijke ingang leiden.
- 12.2 Ogilvy is jegens Opdrachtgever nimmer tot enige vergoeding van de schade gehouden in verband met de beëindiging van de overeenkomst. Dit laat onverlet het recht van Ogilvy op volledige schadevergoeding wegens schending door Opdrachtgever van zijn verplichtingen uit hoofde van de overeenkomst en/of de Algemene Voorwaarden.
- 12.3 Indien Opdrachtgever één of meer van zijn verplichtingen uit hoofde van een overeenkomst met Ogilvy en/of uit hoofde van deze Algemene Voorwaarden met Ogilvy niet, niet tijdig of niet deugdelijk nakomt, is Ogilvy gerechtigd haar verplichtingen uit de overeenkomst en alle direct daarmee samenhangende overeenkomsten geheel of gedeeltelijk op te schorten, totdat Opdrachtgever geheel aan zijn daarmee samenhangende verplichtingen heeft voldaan. In een dergelijk geval is Opdrachtgever gehouden alle door Ogilvy te lijden schade, onder andere die wegens winstderving, te vergoeden.

- 12.4 Indien de overeenkomst door één van de partijen voortijdig wordt beëindigd, dan wel sprake is van opschorting van de verplichtingen uit de overeenkomst, behoudt Ogilvy aanspraak op betaling van de facturen van tot dan toe verrichte werkzaamheden.
- 12.5 De rechten en verplichtingen van partijen opgenomen in artikel 10 (aansprakelijkheid) en artikel 15 (geheimhouding) zullen ook na beëindiging van de overeenkomst tussen partijen blijven gelden.

Artikel 13 – Overmacht

- 13.1 Ogilvy is niet gehouden tot nakoming van enige verplichting uit hoofde van een overeenkomst, indien zij daartoe verhinderd is als gevolg van overmacht.
- 13.2 Onder “overmacht” in de zin van dit artikel worden begrepen omstandigheden die levering en/of tijdelijke levering door Ogilvy redelijkerwijs belemmeren, waaronder bijvoorbeeld, doch niet uitsluitend, belemmerende overheidsmaatregelen, transportmoeilijkheden, niet of niet tijdige levering door leveranciers van Ogilvy, niet of niet tijdige levering door Opdrachtgever van de benodigde informatie, materiaal en/of andere benodigdheden, werkstaking, brand, machinebreuk, oorlog of oorlogsgevaren.
- 13.3 Indien Ogilvy bij het intreden van overmacht al gedeeltelijk aan haar verplichtingen heeft voldaan of slechts gedeeltelijk aan haar verplichtingen kan voldoen, is zij gerechtigd het reeds geleverde c.q. het leverbare deel afzonderlijk te factureren en is Opdrachtgever gehouden deze factuur te voldoen, als betref het hier een afzonderlijke overeenkomst. Ogilvy heeft voorts het recht de inhoud van de overeenkomst zodanig te wijzigen dat uitvoering daarvan mogelijk blijft.
- 13.4 Wanneer de overmachtssituatie langer dan negentig dagen heeft voortgeduurd, hebben zowel Ogilvy als Opdrachtgever het recht de overeenkomst door ontbinding te beëindigen. Opdrachtgever is in dat geval niet gerechtigd tot enige schadevergoeding.

Artikel 14 – Intellectuele eigendom

- 14.1 Door het geven van een opdracht tot openbaarmaking of verveelvoudiging van door de Auteurswet of enige andere wettelijke regeling op het gebied van intellectuele eigendom beschermde objecten, die door of namens Opdrachtgever zelf ter beschikking gesteld zijn, verklaart Opdrachtgever dat geen inbreuk wordt gemaakt op wettelijke voorschriften en op beschermde rechten van derden en vrijwaart hij Ogilvy voor de aanspraken terzake van derden c.q. voor de directe en indirecte gevolgen, zowel financiële als andere, uit de openbaarmaking of verveelvoudiging voortvloeiende.
- 14.2 Tenzij schriftelijk uitdrukkelijk anders overeengekomen, zal Opdrachtgever geen intellectuele eigendomsrechten en materialen, voortvloeiende uit de werkzaamheden, verkrijgen. Hetzelfde geldt voor eventuele rechten van intellectuele eigendom van derden.
- 14.3 Het in opdracht vervaardigde mag uitsluitend door Opdrachtgever gebruikt worden. Opdrachtgever is niet gerechtigd tot enig verder of ander gebruik van het in opdracht vervaardigde dan het tevoren uitdrukkelijk overeengekomen gebruik. Is terzake niets overeengekomen, dan geldt het eerste gebruik als overeengekomen. Opnieuw gebruik en/of hergebruik van het in opdracht vervaardigde is Opdrachtgever uitsluitend toegestaan na schriftelijke toestemming van Ogilvy, aan welke toestemming Ogilvy nadere voorwaarden mag stellen. Opdrachtgever is evenmin gerechtigd tot aanpassing van het in opdracht vervaardigde zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van de Ogilvy.
- 14.4 Ogilvy zal, tenzij sprake is van een opdracht als bedoeld in het eerste lid en overigens in overeenstemming met de exoneratiebepalingen van artikel 10 van deze Algemene Voorwaarden, Opdrachtgever vrijwaren tegen aanspraken van derden, indien en voor zover Opdrachtgever door het gebruik van het geleverde inbreuk zou maken op enig recht van industriële of intellectuele eigendom. Opdrachtgever is verplicht in geval van een vordering van een derde Ogilvy binnen 48 uur hierover schriftelijk te informeren en desgevraagd alle informatie te verschaffen en medewerking te verlenen die voor het voeren van verweer en/of schikkingsonderhandelingen noodzakelijk is.

Artikel 15 – Geheimhouding

- 15.1 Ogilvy verbindt zich jegens Opdrachtgever om terzake de aan haar in het kader van de opdracht bekend geworden vertrouwelijke informatie, waaronder klantgegevens, van Opdrachtgever strikte geheimhouding te betrachten.

- 15.2 Vertrouwelijke informatie omvat naast het bovenstaande alle informatie die betrekking heeft op de aan Opdrachtgever geleverde werkzaamheden c.q. zaken, alsmede op Opdrachtgever zelf en die bovendien door Opdrachtgever uitdrukkelijk wordt aangeduid als zijnde vertrouwelijk.
- 15.3 Opdrachtgever verbindt zich jegens Ogilvy tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie en gegevens die hij in het kader van de overeenkomst van Ogilvy heeft verkregen. Informatie en gegevens gelden als vertrouwelijk als dit door Ogilvy is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie of gegevens.
- 15.4 Bovengenoemde twee artikelleden hebben geen betrekking op informatie die algemeen bekend is of door een partij op rechtmatige wijze anders dan via de andere partij is verkregen.

Artikel 16 – Overdracht

- 16.1 Ogilvy is gerechtigd haar rechten en/of verplichtingen uit met haar gesloten overeenkomsten over te dragen aan een andere al dan niet aan Ogilvy gelieerde rechtspersoon, door welke overdracht Ogilvy uit haar verplichtingen jegens Opdrachtgever zal zijn ontslagen. Ogilvy zal Opdrachtgever van de overdracht in kennis stellen middels een aangetekend schrijven. Opdrachtgever stemt reeds nu voor alsdan in met een dergelijke overdracht.
- 16.2 Het is Opdrachtgever zonder voorafgaande schriftelijke toestemming niet toegestaan haar rechten en/of verplichtingen uit een met Ogilvy gesloten overeenkomst aan derden over te dragen of rechten ten gunste van derden met een beperkt recht te bezwaren. Ogilvy zal haar toestemming niet op onredelijke gronden onthouden.

Artikel 17 – Gevolgen nietigheid c.q. vernietigbaarheid

- 17.1 Indien enige bepaling van deze Algemene Voorwaarden nietig is, dan wel vernietigd wordt, zullen de overige bepalingen van de Algemene Voorwaarden volledig van kracht blijven en zullen partijen in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige c.q. vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de nietige c.q. vernietigde bepalingen in acht wordt genomen.

Artikel 18 – Toepasselijk recht en geschillen

- 18.1 Op de aanbiedingen, offertes, werkzaamheden en aanvullende overeenkomsten en de uitvoering daarvan of op deze Algemene Voorwaarden zelf is Nederlands recht van toepassing.
- 18.2 Ingeval van een geschil tussen Ogilvy en Opdrachtgever, daaronder begrepen een geschil dat slechts door één der partijen als zodanig mocht worden aangemerkt, voortvloeiende uit of verband houdende met de overeenkomsten waarop deze Algemene Voorwaarden van toepassing zijn of de Algemene Voorwaarden zelf en haar uitleg of uitvoering, zowel van feitelijke als juridische aard, zullen partijen dit in eerste instantie trachten op te lossen in goed onderling overleg.
- 18.3 Indien het onmogelijk is gebleken een geschil als hiervoor bedoeld op te lossen in goed onderling overleg, zal het geschil op verzoek van de meest gereede partij aanhangig worden gemaakt bij de bevoegde rechter van de Rechtbank te Amsterdam.
- 18.4 Het voorgaande laat onverlet het recht van partijen om spoedeisende zaken in kort geding voor te leggen aan de Voorzieningenrechter van de Rechtbank te Amsterdam.